

UNITEL 22 ANOS

Chegamos aos 22 anos, mais seguros do sonho que em 2001 se afigurou como uma proposta que aproximaria os angolanos e que os levaria ao futuro. Um futuro muito presente no quotidiano de mais de 18 milhões de Clientes, que têm os seus sonhos, a sua rotina, as suas paixões e as suas histórias de vida tão ligadas ao propósito e a dinâmica da UNITEL.

Ao longo dos anos foi possível construir uma narrativa, que trouxe a alegria da música, o vigor do desporto, a beleza do País de lés a lés, a prosa das crianças nos bairros e ergueu o termo de maior família de Angola.

O sinónimo de banda, aquele canto de explosão de sentimentos, de coisas boas e únicas, de experiências que se alternam em positivas e menos positivas, é a UNITEL na sua diversidade.

A intenção de disponibilizar excelência e operacionalidade de alta qualidade, levou a UNITEL a dar continuidade a cobertura dos serviços de voz e dados nas redes 3G, 4G, a rede nacional e agora 5G, com início na capital do País. Hoje a extensão do sinal 5G está nas localidades e Municípios do Kilamba Kiaxi, Sambizanga, Rangel, Talatona, Ingombota, Maianga, Belas e Cacuaco, Prouíncia de Luanda.

Os serviços 3G, 4G e 5G estão disponíveis em 453 localidades do País, permitindo a transmissão de Voz e Dados (navegação de sites, downloads e uso de aplicativos online com maior rapidez).

O 4G cobre as capitais das 18 Prouíncias de Angola e tem uma implantação de 70.1% nos Municípios e 28,8% nas Comunas.

Já no âmbito dos esforços e prossecução da melhoria dos serviços de telecomunicações, a UNITEL procedeu ao lançamento do Cabo Submarino Norte (UNSC) em Fevereiro último, com vista a melhorar a qualidade da comunicação em Cabinda, promover a transformação digital de Angola e apoiar fortemente a promoção da estratégia nacional de desenvolvimento das TIC.

Entre os marcos recentes, destaca-se o lançamento do NET CASA Residencial 5G e do cartão eSIM, além do tarifário Bazza em Benguela.

Estes 22 anos têm sido assinalados pelo apoio ao empreendedorismo, inovação, saúde, educação, desporto e cultura. E acima de tudo por dar alegria ao povo angolano.

Proua disso, são as Funzones, ocorridas em Benguela e no Namibe, um conceito que visa proporcionar às famílias angolanas, mais diversão e descontração.

As Funzones oferecem zonas com balões insufláveis, praça de alimentação e uma área em que os visitantes podem fazer a activação do novo tarifário BAZZA, de cuja a campanha promocional, oferece um Cartão SIM, 60 minutos de chamadas de Voz e SMS grátis por dia entre números.

Este motor dinâmico e distinto de nome UNITEL, tem por trás o empenho e motivação de mais de 3.000 Colaboradores que todos os dias, têm a vontade de inovar, empreender e fazer diferente.

É com toda esta força e veemência, que a UNITEL se apresenta como um parceiro privilegiado dos angolanos, tendo participado e testemunhado os melhores momentos da vida de cada um.

A UNITEL – 22 anos!