

The logo for UNITEL, featuring a stylized orange 'U' icon followed by the word 'UNITEL' in white capital letters. A small 'TELECOMUNICAÇÕES' logo is visible to the right of the main text.

UNITEL



POLÍTICA DE PATROCÍNIOS



ENQUADRAMENTO

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS ENQUADRAMENTO

A UNITEL tem desde a sua génese uma paixão genuína por iniciativas que reflectam a favor da elevação e bem-estar das comunidades.

Através da Tecnologia e Inovação, Educação, Artes, Desporto, Responsabilidade Corporativa e Ambiente, partilhamos os nossos recursos humanos, tecnológicos e financeiros com o objectivo de promover, apoiar, dinamizar e materializar inúmeros projectos.

Desta feita, desenvolvemos uma POLÍTICA DE PATROCÍNIOS que visa:

- ❖ Garantir a **uniformização** no processo de análise às solicitações de **apoios e patrocínios**;
- ❖ Promover a **transparência e o rigor** no cumprimento dos critérios exigidos desde a recepção da solicitação à resposta formal das solicitações de patrocínios e apoios.



ÁREAS DE INTERESSE

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS ÁREAS DE INTERESSE

A UNITEL tem interesse em apoiar e patrocinar projectos que visem:

- Retorno de Investimento
- Notoriedade da marca
- Empoderamento económico e social
- Boas Relações Institucionais

- Tecnologia e Inovação
- Desporto, Arte e Cultura
- Responsabilidade Social*,
Saúde e Ambiente
- Reforço do relacionamento
com os principais
Stakeholders

**políticas que são tratadas em foro específico*

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS

ÁREAS DE INTERESSE

Tecnologia e Inovação



- Solicitações que promovam o desenvolvimento tecnológico, empoderamento económico e social que transformem a vida das comunidades
- Criação de conteúdos em nome da UNITEL, VAS (serviços de valor acrescentado), e de apoio às actividades da UNITEL.
- Live streamings exclusivos de eventos/acções
- Oficinas tecnológicas gratuitas para a comunidade

Arte e Cultura



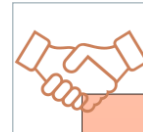
- Apoiamos acções que promovam a arte e a cultura criando um vínculo emocional
- Parcerias para eventos que promovam a, arte e cultura de forma construtiva para a sociedade com impacto nas comunidades
- Oficinas de arte e cultura gratuitas para as comunidades
- Contribuir para o desenvolvimento positivo da arte e cultura nas comunidades

Desporto



- Apoiamos iniciativas inclusivas que levem o desporto às comunidades e promovam um estilo de vida saudável e equilibrado
- Criação de conteúdos em nome da UNITEL / Live streamings exclusivos de eventos/acções
- Projectos desportivos para as comunidades que promovam o desporto Infantil e Juvenil
- Projectos desportivos de impacto social que ajudem a reduzir e combater doenças

Relacionamento c/ Stakeholders



- Apoio a acções dos Stakeholders em áreas de interesse estratégico UNITEL
- Promoção e colaboração nas acções dos Stakeholders enquadrada na agenda UNITEL
- Fomento de pontos de interesse comum
- Reforço das relações com Stakeholders
- Fomento da rede de Networking relacional
- Acções de Engajamento Proactivo e apoio às diferentes áreas da UNITEL

Ambiente e Saúde



- Solicitações que promovam a preservação e conservação do meio ambiente nas comunidades
- Fomento das medidas de segurança Pública nas comunidades
- Promoção da saúde e bem-estar nas comunidades
- Políticas de fomento a saúde, ambiente e segurança nas comunidades, enquadradas nas políticas de Responsabilidade Social e Corporativa



Áreas não patrocinadas

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS

Áreas não patrocinadas

A UNITEL não tem interesse em promover ou ser associada a:

- Política
- Crenças ou Organizações Religiosas
- Acções que promovam o consumo de álcool e drogas
- Fraude, violência e manifestações



ELEGIBILIDADE DOS PEDIDOS

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS CONDIÇÕES GERAIS DE ELEGIBILIDADE

1. Os pedidos de patrocínio devem ser solicitados até ao dia 31 de Março de cada ano, salvo excepções devidamente argumentadas
2. A UNITEL reserva-se ao direito de eger que pedidos patrocinar ou apoiar, independentemente dos requisitos serem preenchidos
3. A UNITEL reserva-se no direito de patrocinar um número limitado de actividades, consoante a política orçamental
4. Os pedidos de patrocínios devem tem como finalidade beneficiar pessoas colectivas e não individuais
5. Se um colaborador UNITEL solicitar um patrocínio, deve informar que é um quadro da empresa para que a análise seja feita de forma imparcial.

GLOSSÁRIO

POLÍTICA DE PATROCÍNIOS GLOSSÁRIO

Para dirimir qualquer dúvida sobre a natureza desta POLÍTICA DE PATROCÍNIOS, entendemos que:

- Patrocínio: diz respeito à compra através de recursos financeiros de uma propriedade na qual a UNITEL terá alguma divulgação/exposição.
- Apoio: diz respeito à participação sem que envolva dinheiro em alguma propriedade na qual a UNITEL terá alguma divulgação/exposição.

