

The logo for UNITEL, featuring a stylized orange 'U' icon followed by the word 'UNITEL' in white capital letters. A small 'TELECOMUNICAÇÕES' logo is visible on the blue headwrap of the woman on the left.

UNITEL

A photograph of three African women wearing vibrant, patterned headwraps and denim jackets. They have intricate white and red face paint designs on their faces. The woman in the center wears a red and gold choker. The background is a dark, solid color.

*POLÍTICA DE PATROCÍNIOS*



**ENQUADRAMENTO**

## POLÍTICA DE PATROCÍNIOS ENQUADRAMENTO

A UNITEL tem desde a sua génese uma paixão genuína por iniciativas que reflectam a favor da elevação e bem-estar das comunidades.

Através da Tecnologia e Inovação, Educação, Artes, Desporto, Responsabilidade Corporativa e Ambiente, partilhamos os nossos recursos humanos, tecnológicos e financeiros com o objectivo de promover, apoiar, dinamizar e materializar inúmeros projectos.

Desta feita, desenvolvemos uma POLÍTICA DE PATROCÍNIOS que visa:

- ❖ Garantir a **uniformização** no processo de análise às solicitações de **apoios e patrocínios**;
- ❖ Promover a **transparência e o rigor** no cumprimento dos critérios exigidos desde a recepção da solicitação à resposta formal das solicitações de patrocínios e apoios.



# ÁREAS DE INTERESSE

## POLÍTICA DE PATROCÍNIOS ÁREAS DE INTERESSE

A UNITEL tem interesse em apoiar e patrocinar projectos que visem:

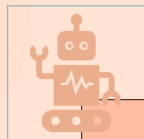
- Retorno de Investimento
- Notoriedade da marca
- Empoderamento económico e social
- Boas Relações Institucionais

- Tecnologia e Inovação
- Desporto, Arte e Cultura
- Responsabilidade Social\*,  
Saúde e Ambiente
- Reforço do relacionamento  
com os principais  
Stakeholders

*\*políticas que são tratadas em foro específico*

# POLÍTICA DE PATROCÍNIOS

## ÁREAS DE INTERESSE



### Tecnologia e Inovação

- Solicitações que promovam o desenvolvimento tecnológico, empoderamento económico e social que transformem a vida das comunidades
- Criação de conteúdos em nome da UNITEL, VAS (serviços de valor acrescentado), e de apoio às actividades da UNITEL.
- Live streamings exclusivos de eventos/acções
- Oficinas tecnológicas gratuitas para a comunidade



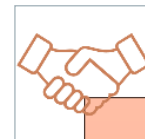
### Arte e Cultura

- Apoiamos acções que promovam a arte e a cultura criando um vínculo emocional
- Parcerias para eventos que promovam a, arte e cultura de forma construtiva para a sociedade com impacto nas comunidades
- Oficinas de arte e cultura gratuitas para as comunidades
- Contribuir para o desenvolvimento positivo da arte e cultura nas comunidades



### Desporto

- Apoiamos iniciativas inclusivas que levem o desporto às comunidades e promovam um estilo de vida saudável e equilibrado
- Criação de conteúdos em nome da UNITEL / Live streamings exclusivos de eventos/acções
- Projectos desportivos para as comunidades que promovam o desporto Infantil e Juvenil
- Projectos desportivos de impacto social que ajudem a reduzir e combater doenças



### Relacionamento c/ Stakeholders

- Apoio a acções dos Stakeholders em áreas de interesse estratégico UNITEL
- Promoção e colaboração nas acções dos Stakeholders enquadrada na agenda UNITEL
- Fomento de pontos de interesse comum
- Reforço das relações com Stakeholders
- Fomento da rede de Networking relacional
- Acções de Engajamento Proactivo e apoio às diferentes áreas da UNITEL



### Ambiente e Saúde

- Solicitações que promovam a preservação e conservação do meio ambiente nas comunidades
- Fomento das medidas de segurança Pública nas comunidades
- Promoção da saúde e bem-estar nas comunidades
- Políticas de fomento a saúde, ambiente e segurança nas comunidades, enquadradas nas políticas de Responsabilidade Social e Corporativa

Áreas não patrocinadas

## POLÍTICA DE PATROCÍNIOS

### Áreas não patrocinadas

A UNITEL não tem interesse em promover ou ser associada a:

- Política
- Crenças ou Organizações Religiosas
- Acções que promovam o consumo de álcool e drogas
- Fraude, violência e manifestações
- Iniciativas individuais com benefícios próprios





# ELEGIBILIDADE DOS PEDIDOS

## POLÍTICA DE PATROCÍNIOS CONDIÇÕES GERAIS DE ELEGIBILIDADE

1. Os pedidos de patrocínio devem ser solicitados até ao dia 31 de Março de cada ano, salvo excepções devidamente argumentadas
2. A UNITEL reserva-se ao direito de eger que pedidos patrocinar ou apoiar, independentemente dos requisitos serem preenchidos
3. Os pedidos de patrocínio recebidos devem ser respondidos no prazo máximo de 15 dias
4. A UNITEL reserva-se no direito de patrocinar um número limitado de actividades, consoante a política orçamental
5. Os pedidos de patrocínios devem tem como finalidade beneficiar pessoas colectivas e não individuais
6. Se um colaborador UNITEL solicitar um patrocínio, deve informar que é um quadro da empresa para que a análise seja feita de forma imparcial.



# REQUISITOS

## POLÍTICA DE PATROCÍNIOS REQUISITOS

A solicitação de patrocínio deverá ser efectuada por carta ou pelo email [patrocinios@unitel.co.ao](mailto:patrocinios@unitel.co.ao) onde deve constar a informação sobre os seguintes campos:

- Nome e apresentação da Instituição
- Nome do projecto
- Objectivo
- Morada
- Público-Alvo
- Data de início e de fim
- Valor do projecto
- Contrapartidas a favor da UNITEL
- Outras entidades que estão a apoiar/patrocinar
- Possibilidade dos voluntários UNITEL participarem no projecto
- Enumerar outros projectos patrocinados pela UNITEL
- Contactos (incluindo email)
- Anexos (opcional)

Observação: A avaliação de prazo, viabilidade financeira e adequação às estratégias da UNITEL será feita com base nos dados do formulário

# GLOSSÁRIO

## POLÍTICA DE PATROCÍNIOS GLOSSÁRIO

Para dirimir qualquer dúvida sobre a natureza desta POLÍTICA DE PATROCÍNIOS, entendemos que:

- Patrocínio: diz respeito à compra através de recursos financeiros de uma propriedade na qual a UNITEL terá alguma divulgação/exposição.
- Apoio: diz respeito à participação sem que envolva dinheiro em alguma propriedade na qual a UNITEL terá alguma divulgação/exposição.

